

HANDLINGSPROGRAM 2010

Handlingsprogrammet bygger på Strategisk næringsplan Follo, vedtatt av kommunestyrene i Follo høsten 2007. Iverksetting av prosjektet skjedde fra våren 2008, og de fleste prosjektene er i gang.

AMBISJONEN FOR NÆRINGSUTVIKLINGEN I FOLLO

Follo skal være kjent som en SKAPENDE REGION som bygger

- **veksten i næringslivet på**
- **miljøvennlig nyskaping og**
- **høyt spesialisert kompetanse**

Follo vil være kjent som regionen hvor man driver kreativ nyskapende virksomhet både innen næringsliv, forskning og kunst.

Follo ønsker vekst i antall foretak og arbeidsplasser, men ikke for enhver pris. Veksten skal bidra til å bygge varige verdier i regionen. Fordi regionen er så attraktiv både for etableringer av næringsliv og bosetting vil vi legge stor vekt på å ønskede effekter av innsatsen både på kort og lang sikt.

Follo vil legge vekt på miljøvennlig vekst, nyskaping og næringsutvikling. Dette gir oss interessante utfordringer når vi skal søke etter ønskede nyetableringer, og utvikle eksisterende næringsmiljøer. Vi vil aktivt analysere miljøeffekter av de tiltak vi setter i verk i næringsssammenheng. Herunder vil vi hilse velkommen tiltak som utvikler miljøvennlige løsninger, teknologi og kompetanse.

Follo vil at man fortsatt skal være ledende i landet på etablering av ungdomsbedrifter

Follo er en kompetanseregion og vil at veksten skal preges av dette. Vi hilser velkommen en ytterligere utvikling av allerede spesialisert kompetanse i alle deler av regionens arbeids- og næringsliv, samt forskning, kommersialisering og kulturnæringene

Måleindikatorer

Vi vil overvåke utviklingen ved å måle

- Vekst antall bedrifter, ansatte og omsetning
- FoU tall – midler brukt fra forskningsråd og skattefunn,
- Antall kommersialiseringer
- Antall bedrifter med miljøsertifisering
- Antall nyetablerte ungdoms- og studentbedrifter

STRATEGIER

Vi skal sammen satse på:

- Nyskaping i eksisterende og nye virksomheter
- Markedsføring av regionen som lokaliseringssted
- Utvikling av møteplasser mellom FoU, det offentlige og næringslivet
- Samordnet arealstrategi

Nyskaping

Vi vil prioritere regionale tiltak som:

- støtter opp om utviklingen av UMB til et enda sterkere universitet

- styrker næringslivets bruk av og samarbeid med Campus Ås
- bidrar til flere nyetableringer og kommersialiseringer
- styrker nyskaping i næringsmiljøene i Follo
- bidrar til flere ungdoms- og studentbedrifter

Markedsføring av regionen som lokaliseringssted

Vi vil prioritere regionale tiltak som:

- bygger på regionens fyrtårnsbedrifter og sterke miljøer
- samordner og strukturerer Follo's lokaliseringsfortrinn
- markedsfører regionens næringsarealer samlet
- styrker samarbeidet om store og viktige næringsetableringer i regionen
- bidrar til en markedsplan for flere nye virksomheter til Follo

Utvikling av møteplasser

Vi vil prioritere regionale tiltak som bidrar til vekst gjennom:

- økt samhandling mellom kommunene
- økt samhandling mellom bedrifter og bedriftsmiljøer
- økt samhandling mellom bedrifter og kommunene / regionen
- økt samhandling mellom bedrifter – FoU-miljøene og kommunene / regionen

Samordnet arealstrategi

Vi vil prioritere tiltak som:

- legger grunnlag for videre regionale drøftinger om arealanvendelse i Follo

TILTAK 2010 - prioritert

1. Prosjekter som skal iverksettes av prosjektledelsen
2. Prosjekter som er i gang
3. Prosjekter som foreslås utgår som selvstendige prosjekter

1.

<p>Etablering i Follo – en markedsstrategi <u>Forprosjekt</u> Utvikle en markedsstrategi <u>Mål:</u> Flere etableringer til Follo</p> <p><u>Økonomi</u> Grafisk profil, utarbeidelse av skisse: kr. 100.000. Utvikling markedsstrategi: Kr. 50.000</p>	<p><u>Innhold</u> Konkurransen regionene imellom øker. For Follo er det viktig å arbeide målrettet med hvilke typer bedrifter/miljøer som man vil tiltrekke seg for å skape en sunn og spennende mikse i regionen. Follo skal være et konkurransedyktig valg ved næringsetablering - og relokalisering av næring i området rundt Oslofjorden. Når det gjelder nyetableringer og relokaliseringer vil dette kreve god tilrettelegging, aktiv markedsføring og løsningsorientert bistand.</p> <p>Prosjektet skal levere:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Forslag til grafisk profil legges fram for ordførermøtet innen utgangen av mai.○ Forslag til markedsstrategi legges fram for programstyret 15.06.
<p>Møtested Follo <u>Mål:</u> Utvikle gode nettverk mellom offentlig sektor, næringslivet og FoU-miljøene i regionen</p> <p><u>Ansvar:</u> Programstyret</p> <p><u>Økonomi:</u> Konferanse: kr. 150.000 Møter/møteplasser: kr. 50.000</p>	<p><u>Innhold:</u> Prosjektet skal utvikle gode møteplasser som oppleves nyttige og inspirerende for målgruppene, spesielt næringslivet. Det skal bidra til utvikling av gode nettverk og gi inspirasjon til dialog og samhandling, Programstyret ønsker at det gjøres en kartlegging av hvilke bedrifter som driver innenfor samme (fag)område i regionen. Næringsrådene er en viktig port for SNP Follo inn til bedriftene. Styremedlemmene og/eller prosjektleder skal så langt det lar seg gjøre delta i de lokale næringsrådsmøtene.</p> <p>Prosjektet skal levere:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Næringskonferansen i Follo 21.04.2010○ Møter med næringslivet/næringsrådene i samarbeid med UMB/Campus Ås, minimum 4 møter.○ Møteplasser for kulturnettverk for kunstnere, institusjoner og kommuner gjennom 2 møter
<p>Potensielle og ønskede etablerere skal ha enkel tilgang på mulige arealer og lokaler i Follo <u>Mål:</u> Tilgjengelige næringsarealer i kommunene</p> <p><u>Økonomi:</u> Kr. 50.000</p>	<p><u>Innhold</u> Programstyret for SNP vil utvikle et system for å vise samlede arealer, inkl lokaler, for potensielle etablerere i regionen med sikte på at det kan bli et felles verktøy for kommunene. Det vil være naturlig å samarbeide med Areal- og samferdselsgruppen i Follo for å utvikle et hensiktsmessig redskap.</p> <p>Prosjektet skal levere: Et nettbasert system for informasjon om arealer – tomter og bygninger – for næringsetablering i regionen/kommunene innen 01.09.2010.</p>

2.

<p>FoU-start Follo</p> <p><u>Strategisk mål:</u> Økt innovasjons- og nyskapingevne som øker innovasjonskraft og verdiskaping i bedriftene</p> <p><u>Ansvar:</u> UMB/Campus Ås v/næringslivskontoret</p> <p><u>Økonomi:</u> AFK: kr. 200.000 UMB: kr. 170.000 SNP: kr. 150.000</p>	<p><u>Innhold</u> Vi har behov for mer nyskaping i regionen, også gjennom bedre koblinger mellom Follo-bedriftene og FoU-miljø i hele landet. For å skape verdier gjennom FoU-basert nyskapingsevne er det viktig med nærhet, god toveis flyt av ideer, kompetanse og ressurser. Grunnlaget for dette legges gjennom et langsiktig samarbeid. I Follo har vi fordel av nærheten til Campus Ås, men sine brede erfaring med næringslivskontakt gjennom brukerstyrte forskningsaktiviteter. Det langsiktige målet er å styrke konkurransekraft, hvor næringslivet finner fram ny forretningsvirksomhet, nye produkter eller tjenester og at CÅ styrker sin konkurransekraft som innovasjonsmiljø. Prosjektet skal samkjøres med Idèportalen.no der det er naturlig, og ses i sammenheng med prosjektet Vidensamarbejde, innovation og entreprenørskap (EU-prosjekt).</p> <p><u>Prosjektet skal levere:</u> 15 bedrifter skal ha etablert samarbeidsprosjekter med Campus Ås eller andre FoU-miljøer innen utgangen av 2010.</p> <p>Prosjektet videreføres ut 2011.</p>
<p>Idèportalen.no</p> <p>UMB-studenter til næringslivet i Follo</p> <p><u>Strategisk mål:</u> Økt innovasjons- og nyskapingevne som øker konkurransekraft og verdiskaping i bedriftene</p> <p><u>Økonomi:</u> AFK: kr.200.000 UMB: kr.100.000 SNP: kr.150.000</p>	<p><u>Innhold:</u> Det er behov for å øke kontakten mellom Universitetet for miljø og biovitenskap(UMB)og næringslivet i Follo. Samtidig er det viktig å bidra til at næringslivet får løst oppgaver som krever utrednings- eller forskningskompetanse som virksomheten selv ikke innehar. Det er også en ambisjon å gi studenter ved UMB adgang til å øke sin kunnskap gjennom å skrive realistiske oppgaver med bakgrunn i næringslivets behov, og å gi næringslivet i Follo innsyn i hvilken ressurs som ligger i et samarbeid med UMB og derigjennom gi UMB innsyn i hvilke ressurser som ligger i samarbeid med næringslivet i nærområdet.</p> <p><u>Prosjektet skal levere:</u> 10 follobedrifter skal ha etablert et samarbeid med studenter innen utgangen av 2010.</p> <p>Prosjektet må ses i sammenheng med FoU-start i Follo, og videreføres ut 2011.</p>
<p>Etablerere i Follo</p> <p><u>Strategisk mål</u> Bedre førstelinjetjeneste i Follo</p>	<p><u>Innhold</u> Nyetablerere og bedriftsledere har behov for mange ulike typer av tjenester, råd og nettverk. Et best mulig tilbud i Follo-regionen forutsetter at man kan utnytte den samlede kompetansen i FoU-miljøer, forskningsparker, næringslivskontorer og i kommunene optimalt. Gjennom forpliktende samarbeid om etablering, finansiering og drift av en veiledningstjeneste for etablerere, vil prosjektet bidra til</p>

<p><u>Økonomi</u> AFK/Innovasjon Norge: Kr. 860.000</p>	<p>å øke antall nyetableringer og styrke levedyktigheten og lønnsomheten i de virksomheter som etableres.</p> <p>Prosjektet skal levere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ et breddetilbud med faglig bistand (veiledning) og opplæring for nyetablerere generelt (kursplan) ○ et spesialtilbud i oppfølging av etableringer med spesielt potensial og / eller faglig behov særlig rettet mot satsingsområder det offentlige har prioritert og bidratt med støtte, planlegging, produkt- og forretningsutvikling.
<p>Opplevelsesnæring i Follo</p> <p><u>Strategisk mål:</u> Økt verdiskaping i Follo kultur- og opplevelsesnæringer</p> <p><u>Økonomi</u> Kr. 95.000</p>	<p><u>Innhold:</u> Follo er til stor del besøksmål for mange av de 1,7 mill innbyggerne som bor innenfor 1,5 timers kjøring. TusenFryd har ca 500 000 årlige besøkende og Oscarsborg ca 100 000, regionens 7 hoteller hadde i 2009 142 000 gjestedøgn. Med etableringen av Norwegian Outlet vil Follo få et nytt attraktivt besøksmål. Follo har et bredt utvalg av små og mellomstore kultur og opplevelsesaktører som har til dels store utfordringer med synlighet og kompetansetilførsel. Kultur- og opplevelsesnæringene er viktige for regionen både som næringsaktører og som virkemiddel i profileringen av regionen. Andre regioner i Norge benytter kultur og opplevelser som et element i å tiltrekke seg nye etableringer.</p> <p>Prosjektet skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bruke reiselivsnæringen aktivt i markedsføring av ny grafisk profil. ○ Avklare regionens/kommunenes framtidige forhold til Visit Follo, herunder oppgavedeling, innen utgangen av 2010. ○ Støtte opp om de nettverk og møteplasser som arbeider for økt samhandling og erfaringsutveksling på tvers av næringer og kommunegrenser i Follo. ○ Samarbeide med Visit Follo om kompetansehevede tiltak som stimulerer til økt verdiskaping.
<p>Kulturnæringer i Follo</p> <p><u>Strategisk mål</u> Bidra til å skape gode rammebetingelser for etablering av næringsbedrifter med utgangspunkt i regionens kulturproduksjon</p> <p><u>Ansvar:</u> SNP i samarbeid med kommunene, AFK, Nesoddparken og Oscarsborg</p>	<p><u>Innhold:</u> Follo har mange bedrifter med høy spesialisert kompetanse. Regionen er spesiell ved at det er mange kunstnere og mange bedrifter innen kulturnæringene. Dette er virksomheter innen bransjer som kunstnerisk virksomhet, underholdning, forlag, film, TV, radio, design og kunsthåndverk. Flere kommuner ønsker å satse på kultur som næringsfaktor, og Akershus fylkeskommune satser med betydelige ressurser på Nesoddparken kunst og kulturnæringscenter AS og Oscarsborg de nærmeste årene.</p> <p>Prosjektet skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bygge og utvikle nettverk for kulturbedrifter og kommuner som ønsker å satse på kulturnæringer. ○ Samarbeide med Oscarsborg og Nesoddparken om utviklingsprosjekter som settes i gang i deres regi. ○ Gjennomføre et forprosjekt for å finne grunnlaget for utvikling

<p><u>Økonomi:</u> Kr. 100.000 Evt. ekstern finansiering.</p>	<p>av en kulturinkubator for unge, nyutdannede kunstnere som ønsker å drive egen kulturnæringsbedrift tilknyttet Nesoddparken og/eller Oscarsborg, innen utgangen av 2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Presentere regionens kulturnæringer gjennom Østlandsutstillingen i Berlin i desember 2010.
---	---

3.

<p>Samhandling om påvirkning</p>	<p>Arbeidet foregår løpende innenfor flere områder og drives fram av ordførerne i Follo, og samhandling om påvirkning for bedre rammebetingelser for næringslivet i Follo inkluderes i dette arbeidet. Punktet vil ses i sammenheng med utvikling av markedsstrategi for regionen.</p>
<p>Kortreist arbeidskraft</p>	<p><u>Innhold:</u> Verdiskaping krever infrastruktur, kompetanse, forretningsideer og kapital, og det er avgjørende for regionen å beholde flere kompetente innbyggere i regionen, fordi det vil medføre en raskere tilgang til forretningsideer og kapital. Follo ønsker å videreutvikle flere kompetansearbeidsplasser. I dag pendler en stor del av Follo høyt utdannede arbeidsstyrke ut av regionen, med stor belastning både for enkeltpersoner, familier og ikke minst miljøet. Mange av pendlerne i vår region har ønske om å frigjøre reisetid til mer meningsfylte aktiviteter og de "nære ting".</p> <p>Prosjektet skal levere: I samråd med næringsrådene skal programstyret innen 15.06.2010 vurdere om det er behov for/ønskelig med et selvstendig prosjekt. Inntil avklaring skal intensjonene i prosjektet bringes inn for igangsatte større etableringer eller planlegging av slike: Nesoddparken, Oscarsborg, Vestby bedriftsforum, Campus Ås m.fl.</p>