



STRATEGISK NÆRINGSPLAN FOR FOLLO

Kortversjon basert på dokument behandlet i styringsgruppen 26.4.2007

INNLEDNING

Follorådet har tatt initiativ til en felles strategisk næringsplan (SNP) for regionen, som er utviklet i et nært samspill mellom næringslivet, FoU sektoren og det offentlige. SNP skal være styrings- og arbeidsredskapet for prioritering av ressursbruken til næringsutvikling. I tillegg er SNP en bredt anlagt samarbeidsprosess med partnere i privat og offentlig sektor og et næringspolitisk verksted. SNP-dokumentet består av strategisk del og handlingsprogrammet. Planens strategiske del beskriver ståstedet for næringsutviklingen i regionen, ambisjonen for næringsarbeidet og strategier fra dagens situasjon til målet. Handlingsprogrammet beskriver konkrete prosjekter med tilhørende budsjett og gjennomføringsorganisasjon. Planens strategiske del ligger i hovedsak fast over en 4-årsperiode, mens handlingsprogrammet rulleres årlig eller annet hvert år.

2. STRATEGISK DEL

Folloregionens sterke sider

Dette er våre sterkeste fortrinn som vi i Follo vil bygge på og utvikle videre:

- Beliggenhet og infrastruktur
- Næringsvennlige kommuner
- En høyt utdannet befolkning
- Attraktive bokommuner
- Universitetet for miljø- og biovitenskap og Campus Ås

Folloregionens svake sider

Dette er forhold vi må kompensere for å få en ønsket utvikling:

- Svak profil – regionen er lite kjent som lokaliseringssted for næringsvirksomhet
- Mangel på felles næringspolitikk og effektivt samspill FoU – næringsliv – offentlig sektor
- For få sterke næringsmiljø og for få etableringer
- Arealkonflikter
- Rammebetingelser for næringsutvikling

Ambisjonen for næringsutviklingen:

Follo skal være kjent som en SKAPENDE REGION

som bygger

- veksten i næringslivet på
- miljøvennlig nyskaping og
- høyt spesialisert kompetanse

Vi vil overvåke utviklingen ved å måle: Vekst antall bedrifter, ansatte og omsetning, FoU tall – midler brukt fra forskningsråd og skattefunn, antall kommersialiseringer, bedrifter med miljøsertifisering og nyetablerte ungdoms- og studentbedrifter

Strategier

Vi skal sammen satse på:

- Nyskaping i eksisterende og nye virksomheter
- Markedsføring av regionen som lokaliseringssted
- Utvikling av møteplasser mellom FoU, det offentlige og næringslivet
- Samordnet arealstrategi

3. HANDLINGSPROGRAM

Prosjekter

STRATEGI : Nyskaping i eksisterende og nye virksomheter

1. Kobling Follobedrifter og FoU
2. Bedre førstelinje for næringsutvikling i Follo
3. Follo inkubator
4. Kortreist arbeidskraft
5. UMB-studenter til næringslivet i Follo
6. Kultur og opplevelser som næring i Follo

STRATEGI: Markedsføring av Folloregionen som lokaliseringssted

7. Etablering i Follo – en markedsstrategi

STRATEGI Utvikling av møteplasser mellom FoU, det offentlige og næringslivet

8. Samhandling om påvirkning
9. Møtested Follo
 - 9A - Nettverkskonferanse
 - 9B - Felles næringsforening/ utviklingselskap

STRATEGI Samordnet arealstrategi

10. Utvikling av regionplan for arealbruk i Follo

Organisering av gjennomføring

Det forslås opprettet et programstyre sammensatt av representanter fra kommunene, næringslivet og UMB, som får i oppdrag å gjennomføre planen på vegne av Follorådet og kommunene. Programstyret bør ha egen prosjektleder.