

SAMARBEID MELLOM UMB/CAMPUS ÅS, NÆRINGSLIVET OG KOMMUNENE I FOLLO

Ragnhild Solheim

Eli Marie Næss

Elin Kubberød

Colin Murphy



Erfaringer og utfordringer med FoU-Start Follo

- Mål: Flere koblinger mellom eksisterende og nye Follo-bedrifter og FoU-miljøene på Campus Ås

Operativt mål: 15 virksomheter i Follo har etablert samarbeidsprosjekter med Campus Ås, eller andre FoU-miljøer, innen utgangen av 2011.

Hvorfor: Økt konkurransekraft og nyskaping

Tiltak 2011:

1. Nye metoder for kobling av næringsliv og FoU-miljø
2. Bedriftsbesøk/kontakt og igangsettelse av prosjekter
3. Fagseminar

Kompetansemegling foregår slik

- Aktivt oppsøkende arbeid mot virksomheter
- Virksomhetens behov avdekkes
- Kompetansemegler kobler på og fasiliterer møteplass
- Prosjektene bør igangsettes raskt. Enkelt, ubyråkratisk, bedriftens behov i fokus.
- Mål er at en første relasjon skaper tillit og bidrar til å øke muligheten for senere samarbeid



Type prosjekter

- Med prosjekter menes:
 - FoU-prosjekter (kjøp av kompetanse)
 - Studentoppgaver (innen et emne, eller master/bachelor)
 - Undervisningsbidrag
 - Tiltak som bidrar til at virksomheten blir kjent med studenter (byggecamp)
 - Bedriftsbesøk
 - Temakveld for ansatte i bedrift
 - Automatic matching tool

2010/2011: Tusenfryd, DesignHub, Schrader Gartneri, Veidekke, Genetic Analysis, Antrozooologisenteret, Follo Ren, Kamille Helsekost, Acasia Solar.

Erfaringer og utfordringer på veien

- ✓ Hvilke bedrift er interessert? Vs: hva er våre fagmiljøer interessert i?
- ✓ Finne ressurser i fagmiljø som matcher næringslivets behov
- ✓ Incentiver for forskerne
- ✓ Når første møte er avholdt: Modell for samarbeid
- ✓ Finansiering neste runde
- ✓ Motsatt match (men tidkrevende)



Videre arbeid for høsten 2011

- 12 virksomheter på blokka. Følge opp og igangsette prosjekter.
- FAGDAG I FORNYBAR ENERGI 12.okt for næringsliv og forvaltning – velkommen!
- Jobbe ytterligere for med våre fagmiljøer som har ønske om og vilje til å styrke og bedre sin kontakt med næringsliv og forvaltning

Våre visjoner:

- Eksterne matchmakere
- Insentivordninger for forskerne for samarbeid

Kobling av UMB-studenter og virksomheter i Follo Entreprenørskap

Elin Kubberød

Prosjektleder entreprenørskap UMB



Erfaringer og utfordringer i arbeidet med å koble studenter og næringsliv i Follo: "Entreprenørskap i Follo"

- **Mål:**

1. Formålet er å øke næringslivets kontaktflate mot akademia, og bidra til muligheter for bruk av studenter i Follo-virksomheter.
2. Det er et ønske for fremtidig rekruttering av høyere kompetanse til Follo å øke studentenes mulighet for å komme i kontakt med og å arbeide med næringsrelaterte problemstillinger.

- **Målsetting for 2010:**

- Minimum 10 Follo-virksomheter skal ha etablert samarbeid med UMB-studenter.

- **Målgrupper:**

- Studenter ved Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB)
- Offentlig forvaltning (kommune og fylkeskommune) og private foretak i Follo (alle kalt Follo-virksomheter)



Resultater

- Ny Strategi for hvordan vi skal jobbe mot studenter ift kobling til næringslivet i Follo
 - Entreprenørskap som arbeidsplattform for dette arbeidet. Strategien la grunnlaget for en rekke aktiviteter og handlingsplan for entreprenørskap ved UMB.
 - Nært samarbeid med UE  Ungt Entreprenørskap | Akershus
 - I løpet av 2010 har vi etablert samarbeid med 12 Follo-virksomheter
 - Gründercamp 9-10 februar 2010
 - Internship/leder for en dag
 - IdeStart
 - Faglig Gründercamp
 - Entreprenørskapsseminaret UMB

Vinn en tur til Stockholm!



Byggcamp

med Skanska og IMT

Meld dere på og få to inspirerende dager med spennende utfordringer i byggebransjen 25. og 26. januar 2011

Hva får du ut av dette:

- Kreative skapende dager utenom det vanlige
- Nettverksbygging med fremtidig arbeidsgiver
- Faglig påfyll
- Samarbeid om praktiske utfordringer i byggebransjen

Dere får et oppdrag som dere skal presentere en løsning på innen et 2 ukerrom. Oppdraget er reelt og blir av Skanska. Det skal jobbes i grupp på fire stykker. Premie: Vinnerlaget en tur til Stockholm hvor vi besøker Skanska's hovedkontor samt et pro oppnått. Samfunnet 25. januar kl 10.

For mer informasjon: Se facebook-gruppe "Byggcamp med Skanska og IMT". Påmelding på e-mail til: karin.sornetfoss@umb.no, haak ravn, klassetrim, studiering. Begrenset antall plasser (fåer 5 til mail). Ved spørsmål kontakt Thomas.Thorge@umb.no. Påmeldingsfrist: 10. januar 2011.

SKANSKA

Gründercamp

UMB Mesterskap
i nyskaping 9. og 10. februar 2010

Vinn en toppleder og 5000 kroner

Meld dere på og få to inspirerende dager med problemløsning under veiledning fra ledere i næringslivet



Hva får du ut av dette:

- Kreative og nyskapende dager utenom det vanlige - nye ideer og måter å tenke på
- Bygge relasjoner til andre studenter og næringslivet
- Jobbe med næringslivet oppgave-en nyttig erfaring i forhold til fremtidig jobb

Dere får et oppdrag som dere skal presentere en løsning på innen et ukerrom. Oppdraget er reelt og blir gitt av næringslivet i Follo. Det skal jobbes i grupper på fire stykker. Vinnerlaget får skygge en toppleder en dag og kr. 5000.

Utfordringer på veien

- Tar tid å etablere en "entreprenøriell" fokus internt på UMB både i forhold til næringslivssamarbeid og nye undervisningsmetoder (fra ledelse til fagmiljø)
 - Lite utfordringer eksternt
 - Avhengig av ildsjeler og arbeidshester
- Ressurskrevende
 - Må videreføres: Andre aktiviteter (FoU start, forskningssamarbeid, internships, undervisningssamarbeid)
 - Avhengig av ekstern finansiering for å drifte aktivitetene

Tanker og ideer om fremtidig arbeid på området

- Fagmiljøene vil ha mer!
- En bedre intern ansvarsfordeling:
 - Bedre integrering innen studiene og med fagansvarlige (ref nasjonal Handlingsplan for entreprenørskap)
- Entreprenørskap som metode markedsfører våre ulike fagmiljøer på en ufarlig måte:
 - Veien til mer langsiktig samarbeid går gjennom våre aktiviteter
 - Aktivitetene i seg selv= relasjonsbygging
- Etablere langsiktige samarbeidsavtaler mellom enkelte fagmiljøer og bedrifter i Follo
- Inspirere til mer entreprenørskap i forskningen ved UMB

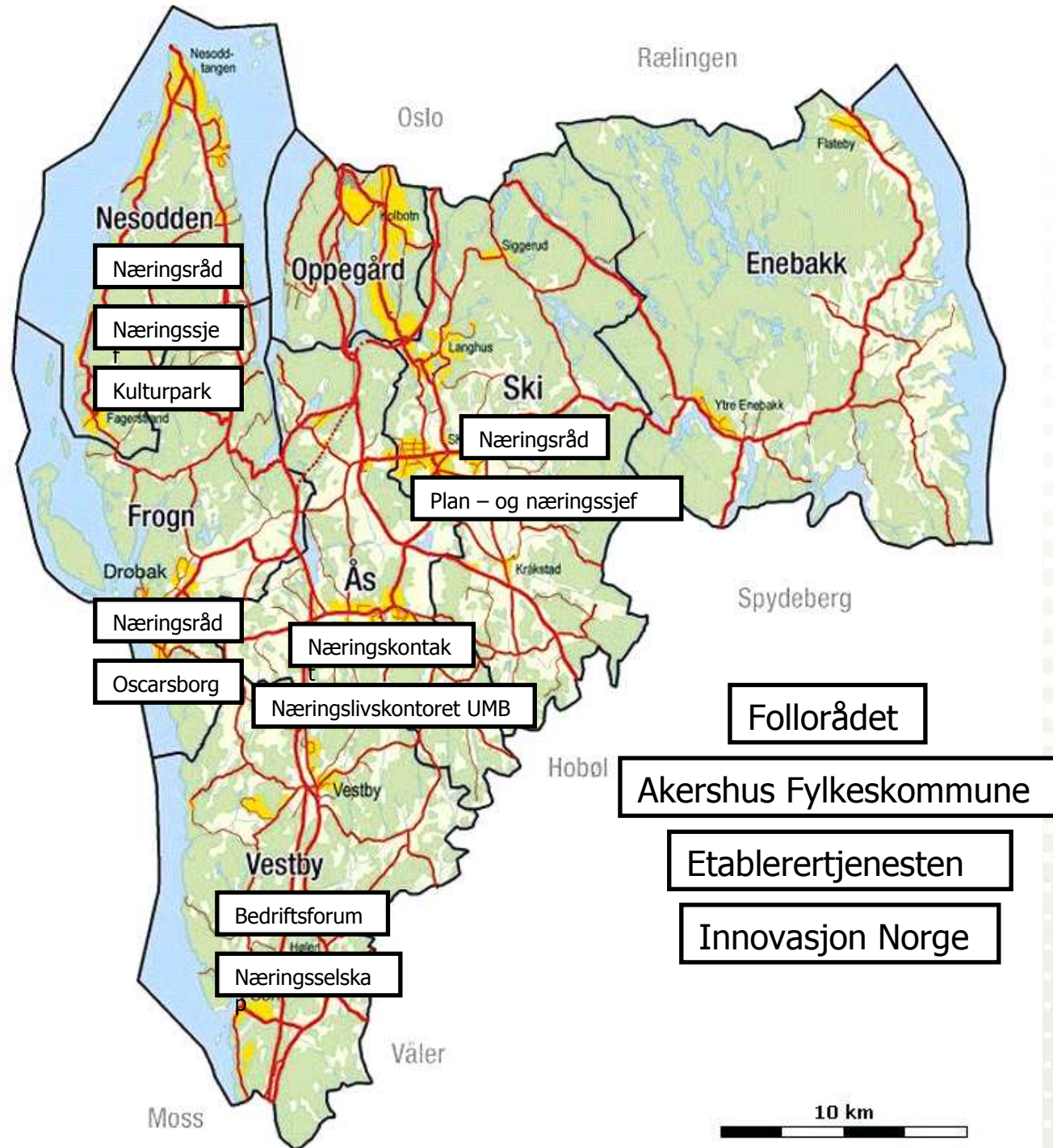
Videre aktiviteter for høst 2011

- Bidra med KLIMAcamp til nytt kurs KLIMA 100 (Klimaendringer, forskning og samfunnskonsekvenser)
 - Follo ren
- Kommersialiseringscamp for unge forskere
 - Se det kommersielle i egen forskning
 - Bidrag fra lokalt næringsliv
- Planlegge neste års Gründercamp (vi vil ha flere oppdragsgivere, både private og offentlige)

Våre tanker om framtidig arbeid på området

Colin Murphy





Politikerne – do they care?



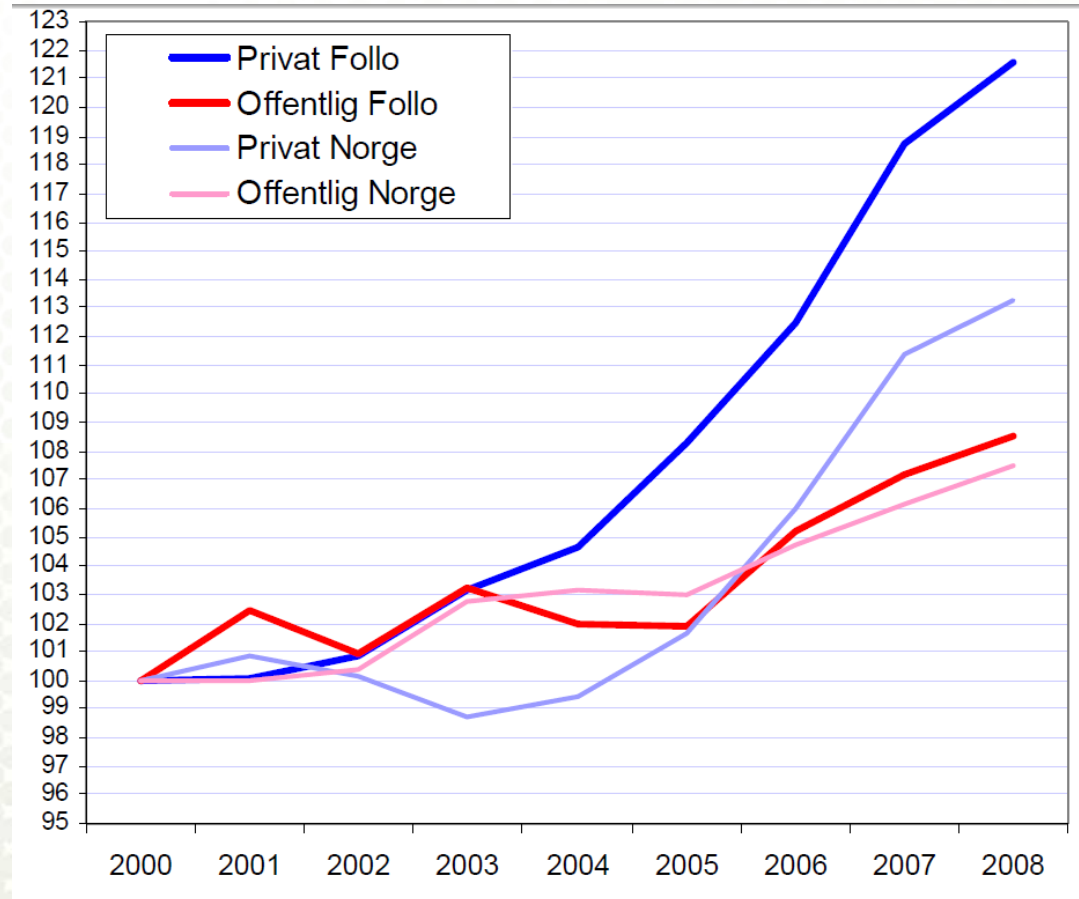
www.umb.no

Går det ikke så det suser?

Utvikling i offentlig og privat sysselsetting i Follo og Norge, 2000 = 100.

Datakilde: SSB

Follo hadde den 3. største sysselsettingsveksten av regionene på Østlandet



Etableringsfrekvens i regionene på Østlandet

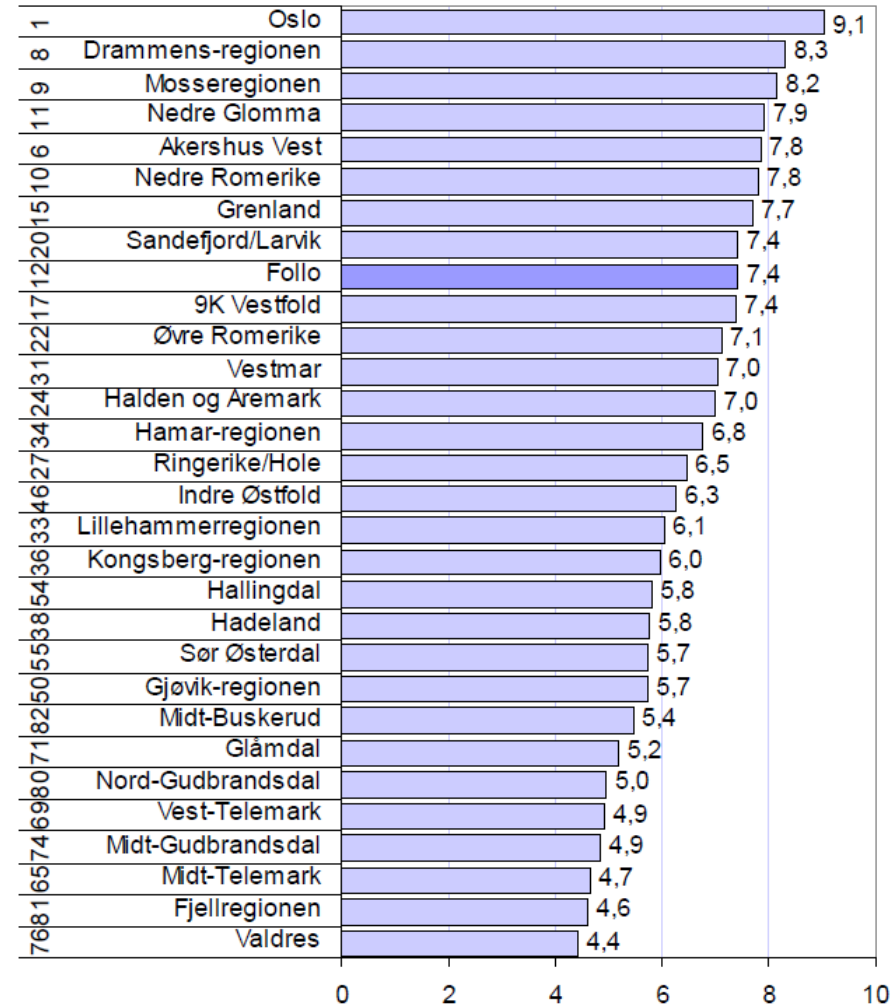
Tallene til venstre angir kommunens rangering blant de 430 kommunene mht etableringsfrekvens de siste fem årene.

Datakilde: SSB 2009

Egentlig ganske god etableringsfrekvens?

Nr. 12 på norgesrankingen!

Men bare nr. 48 når det gjelder innovasjon



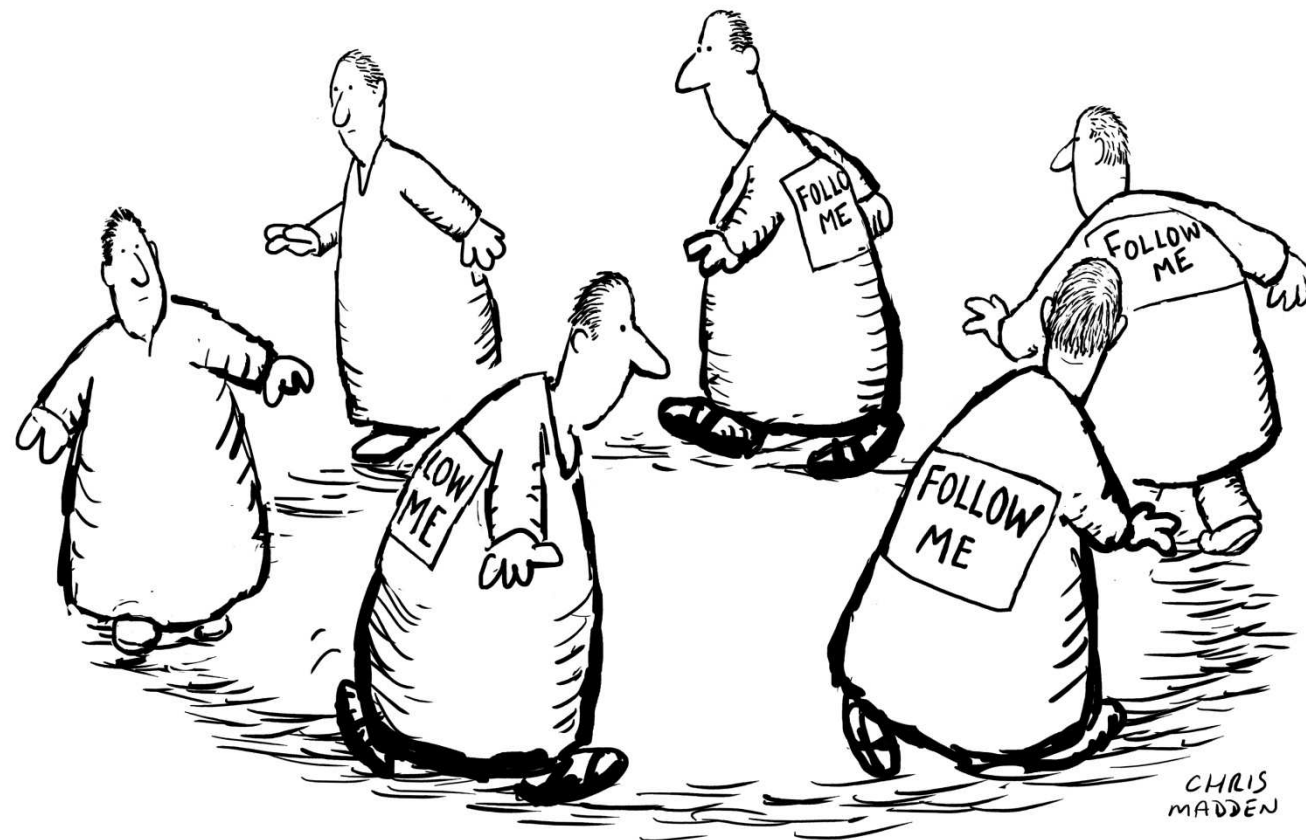
Men UMB bryr seg



"UMB er villig til å innta førerretet for å få fart på næringslivet i Follo".

Hans Fredrik Hoen
Rektor UMB

Men hvem skal lede?



CHRIS
MADDEN

Utfordringene de samme som før SNP startet

Hva kan man gjøre noe i fellesskap i forhold til:

- Eksisterende næringsliv
- Utvikling av nytt næringsliv
 - Nyetablering
 - Relokalisering

Hva gjør hver part best selv?

På hvilke områder bør man arbeide sammen?

Hva kan kommunene greie sammen uten å involvere for eksempel Campus Ås og næringsrådene?

En felles regional visjon



www.umb.no

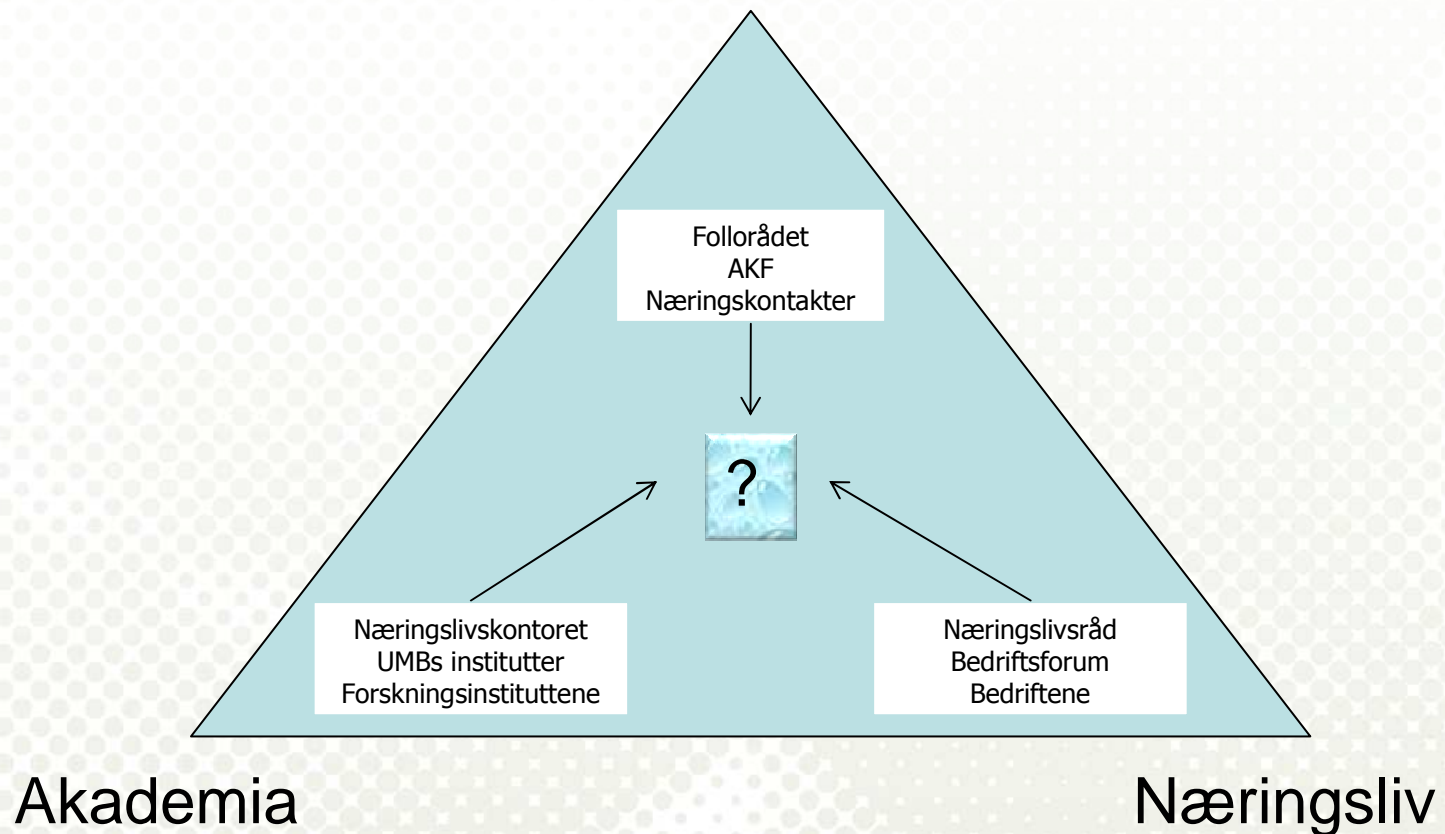
Dyrke lagånd



Felles prosjekter



Modell for samarbeid i Follo Myndigheter



Modell for samarbeid i Follo

Utvikle en ny visjon
Fra kunnskap til innovasjon
Follo business region

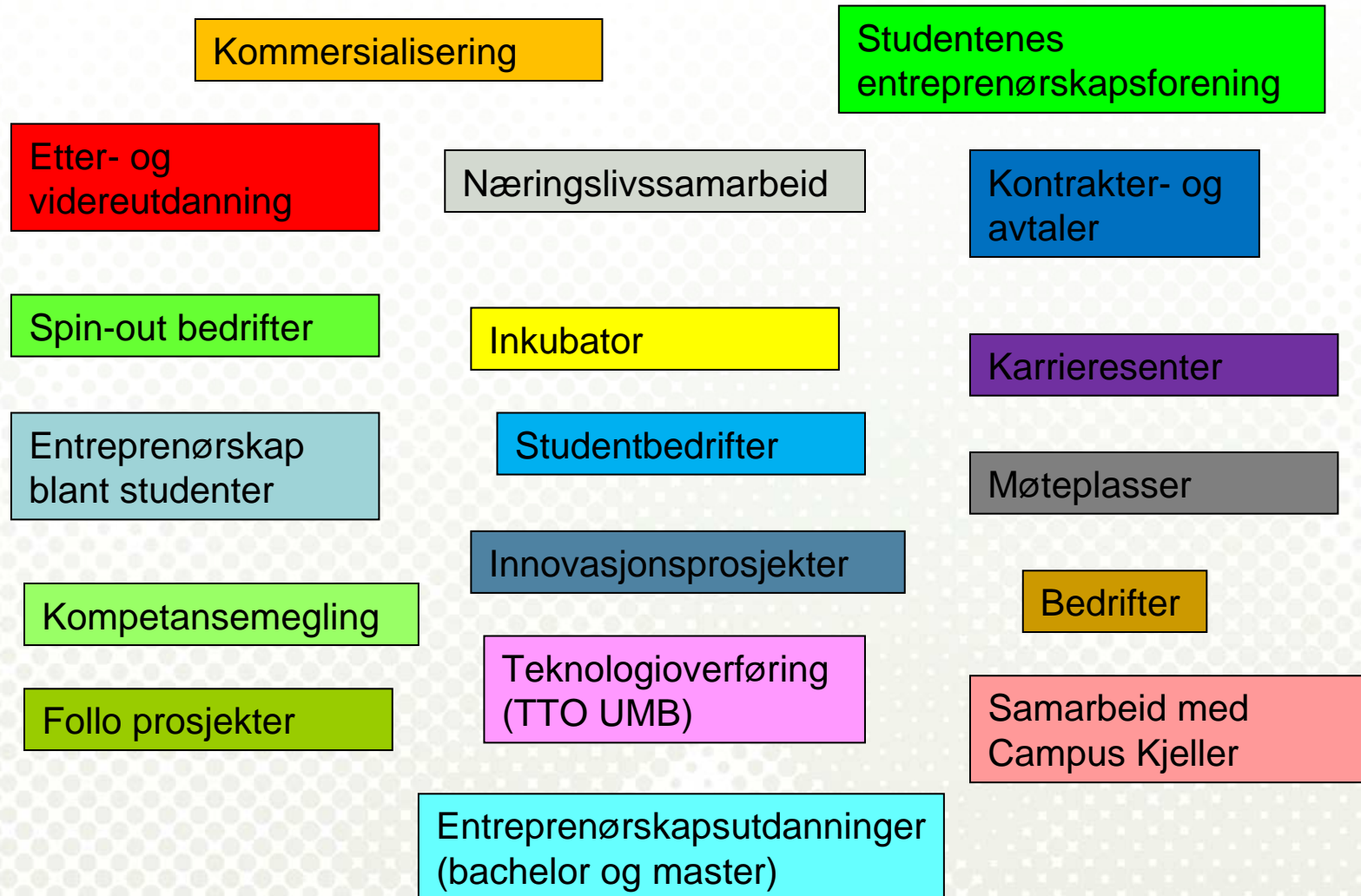
Prioriterte områder

Innovasjon
Kompetansebygging
Nye virksomheter
Klynger og nettverk
Næringsarealer
Serviceorientering
Markedsføring

Styrkeposisjoner

Handel
Kreative næringer
Opplevelsesnæring
Logistikk
Landbruk
Miljøteknologi
Forretningsmessig
tjenesteyting

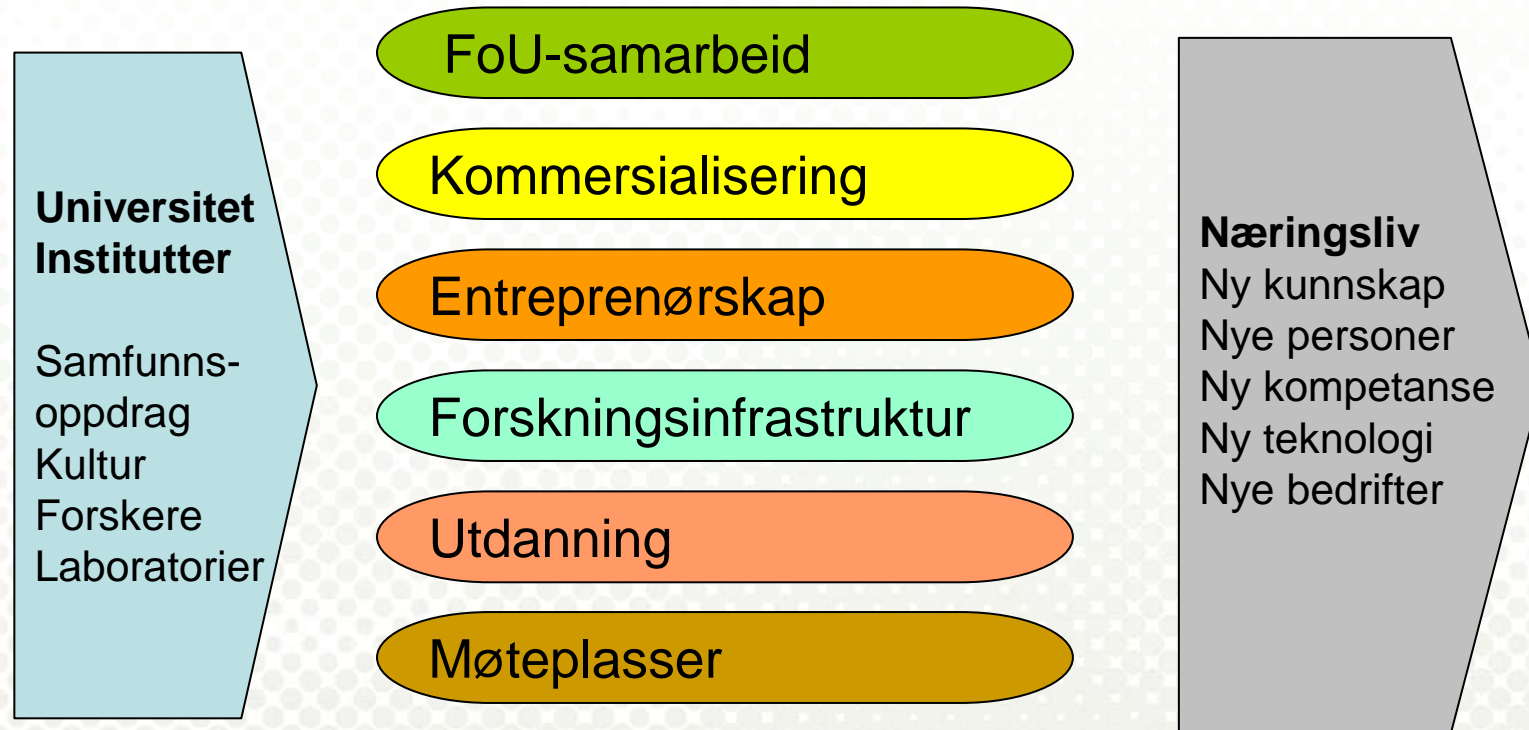
INNOVASJONSAKTIVITETER på CAMPUS ÅS



BESTE GREPET: Fysisk samlokalisering av innovasjonsrettede aktiviteter/funksjoner



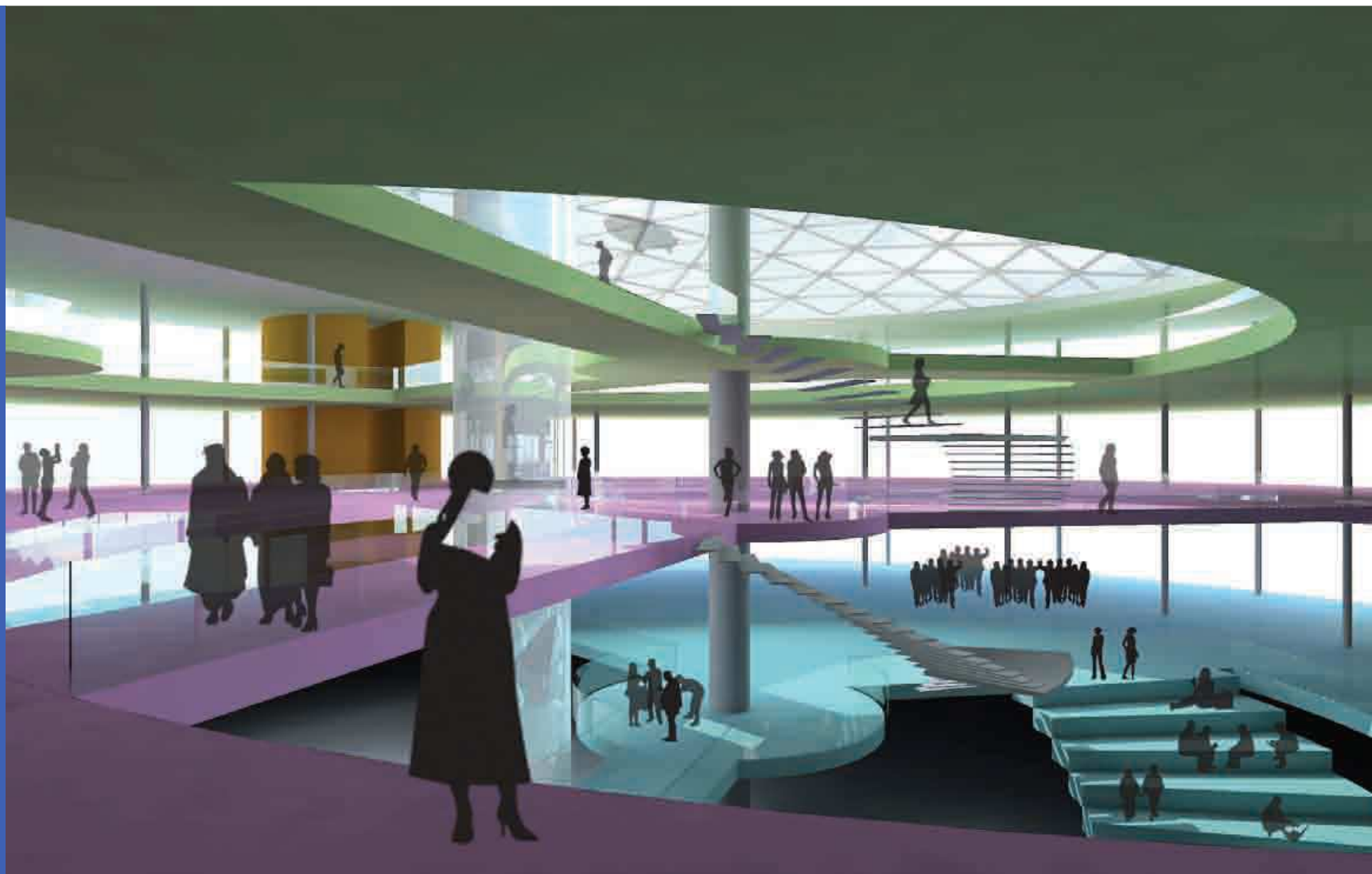
INNOVASJONSSENTERETS OMRÅDER KUNNSKAPS- OG KOMPETANSEBROER



ORGANISERING AV SENTERET

- **Forskningsstøtte** (Research Support Office)
- **Kommersialisering** (Technology Transfer Office)
- **Entreprenørskap** (Entrepreneurship Support Office)
- **Etter- og videreutdanning og karriereveiledning** (Continuing education office)
- **Kontorplass for næringsråd i Follo** (Regional Development Office?)





INNOVASJONSSENTER CAMPUS ÅS

Skisseprosjekt Januar 2011

DYBDEINTERVJU MED BEDRIFTSLEDERE I FOLLO

- "Jeg vet for lite om UMB. Det eneste jeg vet er det jeg leser i lokalavisen".
- "Det finnes ingen møteplasser slik situasjonen er i dag som gir bedriften innsyn i forskningsarbeidet på Ås".
- "Bedriften er åpen for nært samarbeid på alle måter, vi er interessert i studenter som kan bidra med nye ideer og impulser og bedriften kan gi dem viktige erfaringer og muligheter tilbake".
- "For å bedre relasjonen så må UMB ta kontakt og opplyse om hva de har å tilby. Det er så viktig å synliggjøre sine tjenester".

